

#ilfashionbelloebuono

#FBB\_Design Your Future

## "Change, Innovation and Circularity in Fashion and beyond"

FIRENZE, 22 novembre 2019  
Palazzo Vecchio - Salone dei Cinquecento

### COMUNICATO STAMPA

#### PROGETTO.

Il progetto è stato lanciato il 27 febbraio u.s. in Senato in un Evento 'ad hoc' sul tema 'Economia circolare e Made in Italy' come esempio tangibile di 'madeinitaly' che avvia un dialogo costruttivo tra la parte governativa, le imprese e le nuove generazioni sul tema dell'economia sostenibile, innovativa e circolare.

Nell'occasione si aprì la presentazione del progetto con lo speech introduttivo del Sindaco Nardella e si chiuse lanciando l'iniziativa successiva (calendarizzata poi il 22 novembre 2019) in Palazzo Vecchio a testimonianza dell'importanza di Firenze, e del tessuto produttivo ed istituzionale, per la sensibilizzazione e la divulgazione di queste tematiche nel panorama nazionale ed internazionale.

#### 3 OBIETTIVI STRATEGICI.

1. **fare di Firenze/Italia il centro del dibattito nazionale ed internazionale sull'innovazione e la sostenibilità** nel mondo della Moda, del Design e non solo... per intercettare e sensibilizzare le nuove generazioni e mettere in rete le realtà più innovative e/o pioniere sul tema
2. **favorire un ecosistema rete interdisciplinare tra imprese, istituzioni, giovani e terzo settore per innovare in modo circolare/sostenibile con il lancio di un modello concreto (ripetibile ed esportabile)** che partendo da Firenze, possa essere l'esempio virtuoso da esportare nel panorama internazionale
3. **lanciare un Circular-Innovation Contest internazionale per/con i giovani** (Scuole di Moda/Design, Università partner) su idee di prodotto/produzioni innovative e circolari in collaborazione con le aziende partner e/o leader sul tema per ampliare gli output della rete FBB.

#### FORMAT.

**La mattina** (platea di aziende, fondazioni, istituzioni e giovani): si svolgerà il convegno -modalità talk- alternando momenti più emozionali/motivazionali con momenti più interattivi/culturali: Introduzione, Climate Change, Innovazione, Circolarità e Fashion: buone pratiche Italia – USA, Mondo; Società: le persone al centro; Discussione e final remarks a cura dei Partner accademici e delle istituzioni.

**Il pomeriggio** (platea di giovani delle Scuole e Università partner): si lancerà il contest dopo un workshop focalizzato su esempi tangibili e virtuosi della filiera Moda del madeinitaly.

#### DESTINATARI.

**I giovani** in primis (e quindi Scuole italiane e straniere) e tutte le aziende del settore Moda/Design così come istituzioni, associazioni, enti, banche ed altre imprese che vogliano contribuire alla divulgazione, sensibilizzazione e valorizzazione del tema.

## **STORIA.**

#ilfashionbelloebuono è un'iniziativa lanciata nel 2014 da Es'givien con la Mission di implementare una "rete del valore condiviso" coinvolgendo Istituzioni, ONG e imprese in progetti di comunicazione, sensibilizzazione e innovazione a favore di tematiche sociali importanti, spesso connesse al mondo del femminile (es. contro la violenza sulle donne, contro la mutilazione genitale femminile o le discriminazioni).

Tutto questo grazie in primis al coinvolgimento del Comune di Firenze (con il progetto Florence 4 Woman \_ F4W con l'Assessorato al Welfare e Pari Opportunità), del Senato della Repubblica ed imprese del settore moda e media di rilievo nel territorio nazionale (Luisa Via Roma, Vogue Italia, RAI, AGI), le campagne trovano interessanti riscontri in diversi network nazionali/internazionali attivando processi virtuosi che portano via via a creare oggetti e raccogliere fondi (finalità sociale) attraverso la vendita di prodotti creati con il materiale di fine produzione (re-design partendo dalla materia in esubero).

Nel 2018 comincia il percorso parallelo con l'associazione non profit fiorentina Fair per sostenere il progetto anche dal punto di vista tecnico-industriale. Es'givien viene così selezionata da ENEL X come esempio virtuoso di impresa artigiana della moda italiana di qualità per lanciare il primo Report e Score di Circolarità (rappresentativo di una produzione 'diffusa', tipicamente madeinitaly). Contemporaneamente, Es'givien e Fair nell'aprile del 2019 costituiscono #ilfashionbelloebuono come ATS quale primo passo del progetto in evoluzione.

## **Contatti**

[info@fbbnet.org](mailto:info@fbbnet.org)

[www.fbbnet.org](http://www.fbbnet.org)